明志科技大學｜數位行銷設計學位學程課程地圖｜114學年度入學

未來想從事
什麼工作呢？

入門職務	高階職務
網頁設計師 UI 設計師 影音設計師 AI提示工程師	UX 設計師 消費者研究員 創意／設計總監 網站系統管理
社群企劃 內容行銷 電商營運 AI內容審核員	行銷分析師 內容策略師 社群媒體策略師 數據分析師
品牌企劃 廣告優化師 公關企劃 產品企劃	專案管理師 品牌管理師 數位行銷經理 SEO策略師

		大一		大二		大三		大四	
基礎必修課程		管理學 程式設計	統計學 腳本創作	行銷設計趨勢導讀 (1) 平面與編輯設計 行銷管理 資訊圖像設計	行銷設計趨勢導讀 (2) 廣告設計 創意行銷設計 數位行銷	商業影音創作 企業倫理* 創意整合實作*	工讀實務實習	專題製作 (1) 專業實務講座	專題製作 (2)
課程模組		上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
行設學程三大模組	媒體設計	體驗設計 網頁程式設計 商業軟體應用 專業證照 (1) 會計學 (設計群必選) 設計方法 (商管群必選)	數位攝影 進階網頁程式設計 色彩與造型應用 專業證照 (2) AI 生成與應用	影像剪輯與聲音設計	多媒體創作 互動式數位程式設計與應用	品牌設計 視覺介面設計 延展實境數位行銷展示 行銷設計英文 移地見學		活動策展	設計決策 電商實務
	社群經營		數位攝影 服務業管理 專業證照 (2) AI 生成與應用	影像剪輯與聲音設計 市場調查與數據分析	數位廣告投放 消費者行為	品牌設計 搜尋引擎優化 行銷設計英文 移地見學		品牌管理	設計決策 電商實務
	企畫管理		進階網頁程式設計 服務業管理 AI 生成與應用	市場調查與數據分析	整合行銷 數位廣告投放 大數據與商業分析	搜尋引擎優化 延展實境數位行銷展示 行銷設計英文 移地見學		品牌管理 創新與創業管理	設計決策 電商實務
院選修				創意整合 (1)*	創意整合 (2)*	最小可行性產品* 白紙創業*	設計管理 (遠距) 視覺溝通 (遠距)	創意整合 (3)*	

- 上列課程名稱加註「＊」者為院開必／選修課。
- 最低畢業學分結構調整為共同必修42 學分，通識選修至少 8 學分(五類型，任選四類各 2 學分)，專業必修/選修共98學分，合計148學分。
- 工讀實務實習(一)~(四)為三下，另外可選修遠距教學課程。
- 每學期選課上限為 27 學分，大一、大二選課下限為 16 學分，大三、大四選課下限為9學分。
- 三上課程採取濃縮方式，分別以塊狀與帶狀方式授課。
- 其他選修之修習課程不得含通識課程，合計至少18學分。
- 專業基礎銜接課程：設計群入學新生必會計學為必選課程；商管群入學新生設計方法為必選課程。
- 畢業前英文能力要求須達到TOEIC 550 分(含)以上，(在三上前未通過多益 550 分者，應修習行銷設計英文課程)，另需取得乙級專業證照2張。
- 必修體育（三）、體育（四），於大二至大四，採興趣選項教學。