

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：（中文）綠色行銷專題		開課單位	數位行銷設計碩士學位學程	
（英文）Special Topics on Green Marketing		課程代碼		
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	☐ 必修 ☒ 選修	年級/學期	下學期
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程旨在介紹綠色行銷（Green Marketing）的核心理論與實務應用，帶領學生探討永續發展趨勢下，設計與行銷如何結合環保意識與社會責任。學生將學習如何運用數位工具進行綠色品牌的傳播策略，並培養批判性思考能力，深入觀察並解決當前產業中的永續行銷問題。				
教科書	自編教材			
參考書	無			
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____			
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
綠色行銷概論	探討環境保護與市場行銷的結合，比較傳統行銷與綠色行銷的差異。		☐ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☐ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
消費者行為與環保心理	介紹綠色消費行為理論，瞭解不同消費族群對永續議題的觀點。		☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。 ☒ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。	
綠色產品與品牌策略	學習產品生命週期評估（LCA）及其在數位行銷設計中的視覺呈現。		☒ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。	
數位時代的綠色傳播	學習如何編製行銷企劃、編輯社群內容，進行永續議題的深度傳播。		☐ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能	

綠色行銷倫理與法規	討論「漂綠」(Greenwashing)現象與相關行銷倫理，解析案例。	力。 ■實踐專業與資訊倫理並展現人文關懷與社會影響力之能力。
永續設計與社會責任	學習如何透過設計解決複雜的行銷問題，並兼顧永續與社會責任。	
行銷趨勢與獨立研究	學習獨立研究方法，掌握國際綠色趨勢並撰寫專業研究報告。	
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
文獻分析	選定綠色行銷文獻進行評析，培養理論理解與批判能力。。	20%
設計實作	包含綠色品牌企劃、數位行銷素材製作、最終永續洞察報告。	30%
期末專題報告	分組完成綠色行銷期末專題報告	30%
課程參與	課堂分組討論參與與回饋表現	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】