

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 品牌管理		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程	
(英文) Brand Management		課程代碼	30702N	
可授課教師：經管系專任教師/實務專家(相關主題之演講)				
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期	四/上
先修科目或先備能力：行銷管理				
課程目標：				
1. 讓學生熟悉品牌管理理論、工具與實務相關知識				
2. 使學生掌握經營品牌、提升品牌權益、建立品牌之相關技能				
3. 透過團隊合作進行品牌相關活動之能力。				
教科書	(1) 《策略品牌管理 (Strategic Brand Management) 第4版》Keller, Lane Kevin 著, 徐世同 譯, 華泰書局, 2013年。			
參考書	(1) 《B2B brand management》Kolter, Philips 著, New York: Springer, 2006年。 (2) 《行銷3.0：與消費者心靈共鳴》Kolter, Philips等 著, 顏和正 譯, 天下雜誌, 2011年。			
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input checked="" type="checkbox"/> 企業參訪、 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂練習、 <input checked="" type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它___			
評量方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力	
單元主題	內容			
鳥瞰品牌管理	了解品牌管理本質		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
品牌定位認知	品牌資訊分析 市場品牌特色、市場區隔、品牌的誕生與經營		<input type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
整合品牌行銷	管理推出新品牌產品 經營品牌 發展服務與體驗品牌行銷		<input type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	

創造強勢品牌	建設品牌價值 品牌溝通能力、口碑品牌	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
維繫品牌權益	設計與執行品牌策略 藉由產品類別與市場區隔創建品牌權益	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
分析品牌長青秘密	透視品牌大未來	<input type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
我就是品牌	品牌人的認知與內化	<input type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
檢核具備核心能力方式：		
方式	內容	配分(%)
個人期初小考	為使同學對上課內容有基礎認識與建立預習的習慣，每次上課會視同學回答狀況進行不定期小考(前2-5週必考)。	15%
上課發言/時事/新聞/廣告評析	每次上課時將抽點同學，以利於互動和澄清觀念。將視所發言內容的適切性、連結性與啟發性酌予給加分。	15%
小組課程單元報告	第3週起至第15週課程單元，由同學分組教學講授(每單元限30分鐘)。評分方式以同學該單元分數為依據。	15%
個人選書閱讀心得	請以2014-2016年間出版之品牌管理相關書籍，自選一書，進行心得撰寫。心得報告內容分為(1)簡介選書中的論點；(2)該主題與課本中的內容之連結。每人需繳交一千字以上之心得，300字書摘與嘉言。	15%
分組期末報告	請以最近一年內，某一組織(企業)相關報導為主題，彙整品牌管理相關創意作法，採用次級資料(或訪問高階主管方式亦可)提出口頭評析與時事報告。每組需作10分鐘口頭簡報與QA。繳交10頁WORD報告。	25%
出席	若有事，請前一日中午前請假；臨時狀況必須事後補請假。若18次上課周，超過2次以上請假，每次扣2分。超過5次以上請同學逕行退選。	15%
檢核標準：		

幾乎能展現：A~A+、能展現 75% 水準：B~B+、能展現 60% 水準：C~C+、僅能展現 60% 以下水準：F~D

A 個人成績 60%

- A1 議題收集-時事評析 10%
- A2 小考、出席、分享、個案討論 30%
- A3 小組互評貢獻排名 10%
- A4 選書閱讀心得 10%

B 團體成績 40%

- B1 分組課程單元報告 15%(以班上同學該單元考試成績為依據)
- B2 期末報告 25%

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】