

明志科技大學 114 學年度技優入學術科實作

題目說明：在地文化的推廣，一直都是政府與民眾共同的願望，除了活絡商業活動外，更能創造工作機會以減緩人口外流。因此，藉由行銷與設計領域的整合，也成為地方創生工作的重要一環。

文山包種茶是台灣十大名茶之一，也是北部地區的代表性茶類，業界有「北包種，南凍頂」之說。台北市文山區的木柵農會為了推廣好茶，每年都卯足全力舉辦各種活動，想為這片好山好水帶來更大商機。請仔細讀完以下文獻，並以試卷提供的資料為主，依據題意盡可能寫／畫出完整的答案。

作答時間共 60 分鐘，作答時間結束後，應立即停止答題，靜候教師收回試卷；若違反考試規則將不予計分。

文獻一、木柵茶山茶事

資料來源：臺北市鐵觀音包種茶研發推廣中心

臺北市鐵觀音包種茶研發推廣中心簡稱「茶推中心」，位於台北市文山區指南路上，民國 74 年設立，前身為「臺北市木柵鐵觀音包種茶展示中心」，茶推廣中心主要係在結合農業、生活、文化與休閒，並引導民眾深入瞭解當地茶產業。

茶推廣中心設有茶葉展示室、茶藝活動中心、視聽教室，透過導覽解說的方式讓遊客瞭解木柵鐵觀音茶的製造過程、品茗、沖泡及茶葉保存方法，並介紹臺灣特色茶分布。園區種植各種植物，包括桂花、茶花、櫻花、青楓等，是很好的植物觀察區，戶外設施則包括示範茶園區、氣象觀測坪、人工降雨沖蝕槽等。茶推中心也會不定時的邀請專家進行茶藝講座與製茶體驗等推廣活動，並且從事茶農輔導的工作。



木柵觀光茶園於六十九年（1980 年）經臺北市政府輔導農會設置成立，是臺北市第一處成立的觀光農園，此種創新的農業經營型態，當時被美譽為指南里模式。木柵的觀光農園大致分為兩大類型，一為市民農園，開放民眾實習農務耕作。一為觀光茶園，主要分布在指南里及待老坑、猴山坑之山區，多集中在指南國小到貓空一帶，茶農戶數約 8,90 戶，每年會舉行優良鐵觀音茶比賽、茶山導覽、認識茶葉、茶藝生活講座、茶葉展售會等相關活動。

鐵觀音包種茶研發推廣中心館內包含了：

- （一）展示區：介紹木柵鐵觀音茶及南港包種茶的製造過程，以及如何品茗、沖泡、茶葉保存方法、台灣茶葉主要分類說明等單元。
- （二）茶藝教學區：不定期舉辦教學講座，並配合各種節慶活動，幫助民眾更深入了解茶藝文化之美。
- （三）戶外教學區：位於推廣中心的後方，有人工降雨沖蝕槽、氣象觀測坪、平台階段處理等展示區，是一個了解生態、體驗自然之美的地方。

鐵觀音茶樹生長形態，橫張枝、折皺面，異於一般茶樹，所以產量不高；經發酵，文火團揉，中高溫焙火，使茶鹼因中高溫火而有改變，亦適合中老年人或腸胃較弱者飲用。鐵觀音的香氣，有如空谷幽蘭，清高雋永，靈妙鮮爽，達到了超凡入聖的境界，使人雅興悠遠，詩意盎然。鐵觀音茶滋味醇厚，齒頰留香，餘味回甘。

每年辦理 20 場茶體驗活動，包含採茶體驗、茶藝教學、茶點製作等；週六、日則有安排志工於現場提供免費導覽解說服務，平日（週二至週五）僅受理團體預約，有需要的團體須兩星期前預約，導覽內容包括茶藝指導、茶園及生態導覽等。

文獻二、木柵農會官網最新消息歷史檔案

資料來源：木柵農會
2014.11 月

鐵定包中運紅 365 正式上市

本會選用臺北市及大臺北文山茶區生產的鐵觀音茶菁及小葉種茶菁（烏龍茶種等），分別以不同的製茶工法製作出風味絕佳的木柵鐵觀音茶及韻紅紅茶，並搭配素有文山茗茶美名的「文山包種茶」，組合成別具巧思的

「鐵定包中—運紅 365」茶葉禮盒伴手禮，希望每一位品茗者都能心想事成、運氣長紅！參加考試的考生們鐵定包中、金榜「TEA」名！

「鐵定包中—運紅 365」茶葉禮盒除了意喻「鐵定」、「包中」、「運紅」外，價格設計上更是別具巧思，每組茶葉禮盒定價為新臺幣 365 元，希望拿到禮盒的人，能夠「一天一元、好運連連」。禮盒中特搭配許願卡，可寫上心願、向自心目中的神明誠心祈福、必能獲得神明的庇佑。茶葉禮盒中的茶葉，雖以「袋茶」方式呈現，但是不同於一般市售茶包，其中的原料茶葉經過農會的嚴格挑選，甚至不惜成本選用原片茶葉切碎之後包裝成袋茶，絕妙之滋味，絕對會讓品茗者驚艷不已、回味再三。

包種茶為一種輕發酵茶，香氣特別優雅，帶有一種蘭桂花香。舊時的文山地區為今日的坪林與臺北市的南港、木柵，加上新店、深坑以及石碇等地，這些地區也是包種茶的主種要產區，因此有「文山包種茶」的稱呼，台灣茶界早有「北包種、南凍頂」的說法。

註、茶類的屬性

特性	文山包種茶	木柵鐵觀音
茶類	烏龍茶（青茶）	烏龍茶（青茶）
發酵程度	輕度發酵（約 8-15%）	中度發酵（約 30-50%）
烘焙程度	不烘焙或極輕微烘焙	中至重度烘焙（反覆烘焙）
外觀	條索狀，色澤翠綠	半球形或球形，色澤深褐
香氣	清新花香	濃郁果酸、蜜香、焙火香
口感	清爽甘醇、鮮活	醇厚穩重、喉韻深長



請依前項試題頁提供的資訊，進行以下的規劃設計

1. 從上面的文章中得知,「鐵定包中一運紅 365」曾經受到廣大消費族群的歡迎。若您是木柵農會的行銷人員,想再**推一波新品**,以**推廣包種茶**,您會鎖定什麼樣的族群?為什麼?(15%)
2. 承上,您想起學生三月起就會有各種大大小小的考試,一路到七月的大學分科測驗;且三到六月又是求職的旺季,都需要「**好運**」;於是又想在茶葉推廣中心,自明年元旦起販售您設計的新品,針對「**考季**」或「**求職**」(**擇一即可**)推廣包種茶,您會計畫在哪些社群平台曝光?原因為何?(15%)
3. 為了要吸引上述客群,請為這個宣傳活動命名、編寫 100 字以內的文案,並加上 hashtag (#),以便結合您在下一頁的設計圖,張貼在您設定的社群平台上,提高您的客群對內容的興趣。(20%)

4. 請在以下空白處，設計可以吸引前述客群點閱的廣告圖文一則。圖文形式不限，**可以設計一幅，也可以設計一組**，供製造商配合上一題的文案，張貼在您為行銷產品的社群平台之粉絲專頁中。繪製形式、色彩不拘，能示意並展現創意即可。請留意作答時間，盡可能時間內完成。(50%)

報名序號			
姓名			
教師評分 1	教師評分 2	教師評分 3	

請依前項試題頁提供的資訊， 回答以下問題

1. 從上面的文章中得知，「鐵定包中一運紅 365」曾經受到廣大消費族群的歡迎。因此木柵農會想在明年初把商品推給「需要好運」的人。妳 / 你認為這項商品的**主要客群**為何？請說明這個族群的特徵（如性別、年齡、職業、居住地、興趣…）並說明理由。（20%）
2. 承上， 學生三月起就會有各種大大小小的考試， 一路到七月的大學分科測驗；且三到六月又是求職的旺季， 都需要「**好運**」；於是又想在茶葉推廣中心， 自明年元旦起販售您設計的新品， 針對「**考季**」或「**求職**」（擇一即可）推廣包種茶。您會建議搭配哪些時事進行宣傳／行銷活動， 以吸引客群注意？又該如何規劃這個行銷活動？ (30%)
3. 除了茶推中心外， 您似乎又想到， 還能和「**可以帶來好運**」的機構合作， 進行**異業合作**， 以拓展通路。您認為和什麼樣的機構合作最合適？為什麼？（20%）
4. 為了要吸引上述客群， 請**為這個活動命名、編寫 100 字以內的文案， 並加上 hashtag (#)**， 以便張貼在您設定的社群平台上， 提高閱聽大眾對內容的興趣。(30%)

高分秘笈：

1. 問題沒有標準答案， 主要了解妳 / 你對於數位行銷設計實務的理解程度。
2. 論述架構與標題要層次分明， 善用階層條列式如：（一）、1. 、(1)
3. 適當運用圖型或表格更有助於理解。
4. 掌握時間寫好寫滿。

報 名 序 號		
姓 名		
教師評分 1	教師評分 2	教師評分 3

	5	
	10	30
	15	35
	20	40
	25	45