

## 明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 專業實務講座		開課單位	數位行銷設計學士學位學程
(英文) Special Issues in Marketing Design		課程代碼	30702K
可授課教師：孫儷芳、林金祥			
學分數/時數	1/3	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	年級/學期 四/上
先修科目或先備能力：無			
課程目標：邀請行銷設計領域傑出人士，分享職涯洞見、經驗、與產業動向觀察，協助指導在校學生在進入職場前如何做好準備，以迎接未來職涯的挑戰及機遇。			
教科書	無		
參考書	無		
E化教學平台	<a href="http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php">http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php</a> (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input checked="" type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
課程綱要		培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容		
專題演講	每週邀請實務界主管向同學進行數位行銷設計領域職涯相關議題之演講，使同學能更為了解目前實務界的運作情況，並能具備未來進入職場所需的態度與能力。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	
評量方法：			
方式	內容	配分(%)	
作業	演講心得與反思	80%	
出席	出席與課堂參與	20%	
檢核標準：			
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D			

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】