明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱:(中文)多媒體創作			開課單位	數位行銷設計 學士學位學程	
(英文) Multimedia Production			課程代碼	307034	
可授課教師:					
學分數/時數	3/3	□必修 ■選修	年級/學期	二/下	
先修科目或先備能力:無					
課程目標:本課程將介紹各種「影像媒材」、「多媒體」與「新媒體」,同時帶領學生應用多媒材創作,同時藉由參照國內外優秀的作品,隨堂與同學們進行交換意見與討論其創作作品。除了增進同學技能之外,期待激發同學創作的靈感。					
教科書	2002年 (2) 《台灣 2003年 (3) 《台灣 2003年 (4) 《The P 年。 (5) 《數位 (6) 《電腦 2008年 (7) 《Les N	當代美術大系—攝影與錄影藝術 當代美術大系—科技與數位藝術 當代美術大系—科技與數位藝術 hotoshop Book-影像特效》若 藝術概論》葉謹睿 著,藝術家 寺代的藝術創作及文化潮流剖材	f》王品驊 著 f》吳垠慧 著 揚其 譯 , 基 出版 葉謹睿 著 》(藝術中的	普,藝術家出版, 普,藝術家出版, 華出版,2011 手。 等,藝術家出版, 新媒體),	
參考書	無				
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)				
教學方法 (可複選)	□理論講授、■實務講授、■個案分析、□企業參訪、□業師協同、□遠距教學、□分組實作、□課堂練習、□演講、□其它				
評量方法 (可複選)	■筆試、■實作(作業)、■書面報告、□口頭簡報、□競賽、 □其它				
	課程綱要		培育之核心	\$能力(請填代碼)	
單元主題		內容			
數位暗房		品賞析與應用 內體操作與應用練習。	■創新創 □溝通表	□識□團隊合作 意□問題解決 達□倫理態度 と習□跨域整合	
數位彩繪	數位彩繪動音練習。	畫作品賞析、1 分鐘動畫短片	■創新創 □溝通表	□識□團隊合作 意□問題解決 達□倫理態度	

明志科技大學

多媒體裝置	涵括機械動力、錄影、投影、電視、電腦等 多媒體的裝置作品賞析。	■專業知識□團隊合作 ■創新創意□問題解決 □溝通表達□倫理態度 □自主學習□跨域整合		
實務操練創作	協助實際創作多媒體裝置作品。	■專業知識□團隊合作 ■創新創意□問題解決 □溝通表達□倫理態度 □自主學習□跨域整合		
評量方法:				
方式	內容	配分(%)		
平時討論		20%		
期中作業	期中2份創作作業	40%		
期末作業	期末2份創作作業	40%		
檢核標準:				
幾乎能展現:A-60%以下水準:F	~A+、能展現 75%水準:B-~B+、能展現 60 F~D)%水準:C-~C+、僅能展現		

【請尊重智慧財產權,未經許可不得複製本課程內容】