

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：（中文）數位轉型研究		開課單位	數位行銷設計 碩士學位學程	
（英文）Digital Transformation Research		課程代碼		
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	☐ 必修 ☒ 選修	年級/學期	上學期
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程旨在引領學生掌握數位轉型的核心理論、技術趨勢與實作轉型策略。參考質性研究對「世界觀養成」的重視，本課程強調不僅是技術導入，更在於培養學生深入觀察數位環境中組織與消費者行為改變的能力、批判性思考數位化帶來的挑戰，並能透過數據分析與創新思維，產出具備競爭力且兼顧永續責任的數位轉型設計方案。				
教科書	自編教材			
參考書	無			
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____			
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
數位轉型導論	比較傳統經營模式與數位轉型的差異；介紹轉型所需的數位思維與世界觀。		☒ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☒ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
理論派典與轉型洞察	介紹數位化、數位優化與數位轉型的不同層次，探討如何結合設計思維提出整合性轉型方案。		☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。	
批判性思考與轉型倫理	培養對數位趨勢（如 AI、自動化）的批判能力；探討資訊倫理、數位隱私與企業社會責任。		☒ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。	
數位工具與數據應用	學習運用數位追蹤工具、雲端平台與數據分析技術，挖掘企業與消費者的潛在需求。		☐ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。 ☐ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能	

轉型實作與專案管理	進行實際產業或場域的轉型個案研究，練習撰寫轉型報告，展現跨域協作與團隊合作。	力。 ☐ 實踐專業與資訊倫理並展現人文關懷與社會影響力之能力。
國際趨勢與永續策略	掌握全球數位轉型趨勢與國際議題，解決複雜轉型問題並兼顧環境與社會永續目標。	
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
文獻分析	選定數位轉型文獻進行評析，培養理論理解與批判能力。。	20%
設計實作	包含包含轉型需求診斷、數位策略藍圖設計、最終轉型效益預測報告	30%
期末專題報告	分組完成期末專題報告	30%
課程參與	課堂分組討論參與與回饋表現	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】