

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 數位廣告與整合行銷		開課單位	數位行銷設計學士學位學程
(英文) Digital Advertising and Integrated Marketing		課程代碼	307036
可授課教師：孫儷芳			
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期 二/下
先修科目或先備能力：無			
課程目標：從品牌、媒介工具與消費者三個構面，結合理論與實務來探討數位廣告與整合行銷，使同學具備數位媒體整合投放的知識與技能。內容包括介紹整合行銷傳播基本念、相關理論與個案，接著教授 facebook 廣告、Google Ads 等數位廣告工具，並提供同學進行專案實作，縮小學用落差。			
教科書	自編教材		
參考書	無		
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
課程綱要		培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容		
整合行銷	整合行銷工具-廣告與媒體採購、公共關係與合作贊助、體驗行銷、事件行銷、促銷與關係管理	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
Facebook Ads	粉絲專頁維運策略 企業管理平台 Facebook 廣告投放 分析與洞察報告	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	
Google Ads	搜尋聯播網 多媒體聯播往 影音廣告	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	
評量方法：			
方式	內容	配分(%)	
平時成績	出席率與課堂參與 單元主題研討	40\$	
專題期中報告	數位廣告與整合行銷企劃提案	30%	

專題期末報告	數位廣告與整合行銷成果報告	30%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】