

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 電商實務		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程
(英文) E-Commerce		課程代碼	30702Y
可授課教師：林裕勛			
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期 二/上
先修科目或先備能力：無			
課程目標：瞭解電子商務技術與管理發展的趨勢與應用、如何對 online shop 的經營進行決策分析。			
教科書	(1) 《電子商務》梁定澎 著，前程文化，2013年。 (2) 自編教材		
參考書	(1) 《電子商務概論》Turban等 著，張瑞芬 譯，華泰文化，2010年。		
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 筆試、 <input type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
課程綱要			
單元主題	內容	培育之核心能力(請填代碼)	
介紹	能用自己的詞彙描述電子商務的範疇、重要性與應用	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
商業活動	能了解並說明電子商務在商業活動的重要性與影響	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
技術與管理發展	能辨識出電子商務應用的場合，並能清楚表達如何整合管理與技術，建構電子商經營模式	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
實際案例	能以個人和團隊的方式，撰寫書面報告和口頭報告方式，將實際案例結果與同學、老師分享	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	
評量方法：			
方式	內容	配分(%)	
筆試	搭配課程進度，隨堂進行筆試，以確認同學是否了解電子商務相關學理、技術、趨勢發展，以及是否具有擬定電子商務經營模式的基礎專業知識與問題解決能力。	30%	

<p>期末報告執行</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程1/3 時，與各組學生討論欲進行電子商務經營模式之企劃與報告個案，掌握學生對電子商務趨勢與現況的了解。 2. 掌握各組學習狀況，了解學生報告內容品質，並進行指導與糾正。 3. 檢視各組學生研擬的電子商務經營模式策略與報告個案，了解學生是否能依擬定有效之整合行銷策略，來解決自己原設定欲解決之問題。 	<p>30%</p>
<p>期末報告發表</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各組學生於期末報告發表，須包括電子商務經營模式策略，並能具體擬定出結論與電子商務經營管理建言。 2. 授課老師評量學生之學習成效、團隊合作表現，以及於電子商務經營模式企劃過程該有的倫理與道德態度。 	<p>40%</p>
<p>檢核標準：</p>		
<p>幾乎能展現：A~A+、能展現 75% 水準：B~B+、能展現 60% 水準：C~C+、僅能展現 60% 以下水準：F~D</p>		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】