

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

| | | | |
|---|---|---|------------------|
| 課程名稱：(中文) 市場調查與數據分析 | | 開課單位 | 數位行銷設計 學士學位學程 |
| (英文) Market Survey and data analysis | | 課程代碼 | 30702X |
| 可授課教師：孫儷芳、李文玄 | | | |
| 學分數/時數 | 3/3 | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 | 年級/學期 二/上 |
| 先修科目或先備能力：無 | | | |
| 課程目標：傳授學生擬定市場調查企劃的程序與步驟，並使學生學會以科學方法加以分析及歸納、精確解讀從市調中獲得的重要情報，作為後續商品開發/行銷/銷售策略之依據來源。 | | | |
| 教科書 | (1) 《市場調查實務：問卷設計與研究分析(二版)》吳柏林、謝名娟 著，新陸出版社，2016年。 | | |
| 參考書 | 無 | | |
| E化教學平台 | http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning) | | |
| 教學方法 (可複選) | <input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____ | | |
| 評量方法 (可複選) | <input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____ | | |
| 課程綱要 | | 培育之核心能力(請填代碼) | |
| 單元主題 | 內容 | | |
| 行銷研究與市場 調查 | 行銷研究方法概念與邏輯、調查方法程序與步驟、變數尺度設計概念 | <input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合 | |
| 問卷設計與施測 | 問卷設計題項設計 抽樣施測方法 問卷設計、施測與問卷回收實作 | <input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合 | |
| SPSS 應用統計 軟體 | 統計分析 SPSS 統計軟體操作 統計分析報表解讀與管理意涵 | <input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合 | |
| EICP 消費者行 銷資料庫運用 | EICP 資料庫介紹、運用、解讀 | <input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合 | |
| 評量方法： | | | |
| 方式 | 內容 | 配分(%) | |
| 平時成績 | 出席與課堂參與 平時作業 | 40% | |

| | | |
|--|----------------------------------|-----|
| 期中報告 | 分組市場調查研究議題訂定與規劃(施測對象、問卷設計、抽樣設計) | 30% |
| 期末報告 | 分組市場調查實作與結果分析(問卷施測與回收、資料分析、報表解讀) | 30% |
| 檢核標準： | | |
| 幾乎能展現：A--A+、能展現 75%水準：B--B+、能展現 60%水準：C--C+、僅能展現 60%以下水準：F~D | | |

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】