

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 設計方法		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程
(英文) Design Methods		課程代碼	30702D
可授課教師：			
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期
			一/上
先修科目或先備能力：無			
課程目標：本課的目的是培養學生規劃與執行設計流程的能力，同時，也能清楚知道流程中每個階段的意義與執行工作的重點，並做出完整傳達訊息的設計。			
教科書	無		
參考書	無		
E化教學平台	<a href="http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php">http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php</a> (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
課程綱要			
單元主題	內容	培育之核心能力(請填代碼)	
問題定義	從發覺開始，追根究柢，找到真正的問題核心。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
現有資料收集與分析	學習市調的方法，從市調中描繪市場的輪廓與消費者行為、需求。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
構想發展	透過系統化的方法，進行構想發展。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
原型製作	學習原型製作的方法，將創意具象化、視覺化。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
評量方法：			
方式	內容	配分(%)	
書面報告		20%	
設計實作		40%	

課程參與		40%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

**【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】**