

## 明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

|  |   |  |   |     |
|--|---|--|---|-----|
| 課程名稱：(中文) 創新與創業管理                                |   | 開課單位   | 數位行銷設計學士學位學程  |     |
| (英文) Innovation and Entrepreneurial Management   |   | 課程代碼   | 307020  |     |
| 可授課教師：廖宜慶、陳昭蓉                                    |   |  |   |     |
| 學分數/時數   | 3/3   | <input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修 | 年級/學期   | 四/上 |
| 先修科目或先備能力：無                                      |   |  |   |     |
| 課程目標：建立學生對於創意、創新與創業三大主題之認識，做為未來執行專案、升學、就業與創業的參考。 |   |  |   |     |
| 教科書  | 自編教材與授課教師所發放之講義與補充教材  |  |   |     |
| 參考書  | (1) 《科技創新管理(三版)》李亭林 譯，華泰文化，2011年。翻譯自：Schilling, M. A. (2010) Strategic Management of Technological Innovation (3rd Edition), McGraw-Hill Companies, Inc.<br>(2) 《創新與創業》陳振遠 著，華泰文化，2013年。<br>(3) 《經營企畫書完全手冊：關鍵問題 / 撰寫技巧 / 參考範例(修訂版)》高子梅 譯，臉譜文化，2009年。<br>(4) 《Mr. Jamie網路創業七堂課》林之晨 著，PCuSER電腦人文化，2011年。<br>(5) 《獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式》尤傳莉 譯，早安財經，2012年。<br>(6) 《創新的五種》吉靈頓 吉里斯汀 著，商周出版，2004年。              |  |   |     |
| E化教學平台   | <a href="http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php">http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php</a> (E-learning)  |  |   |     |
| 教學方法<br>(可複選)                                    | <input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input checked="" type="checkbox"/> 企業參訪、 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同、<br><input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____ |  |   |     |
| 評量方法<br>(可複選)                                    | <input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input checked="" type="checkbox"/> 競賽、<br><input type="checkbox"/> 其它_____  |  |   |     |
| 課程綱要   |   |  | 培育之核心能力   |     |
| 單元主題   | 內容  |  |   |     |
| 創新與創業管理介紹  | 創新/創業管理概論   |  | <input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作<br><input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決<br><input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度<br><input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合            |     |
| 技術創新管理   | 產品設計創新<br>製程技術創新<br>服務技術創新  |  | <input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作<br><input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決<br><input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度<br><input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合 |     |
| 行政創新管理   | 行銷創新<br>服務創新<br>制度創新(含作業流程、資訊系統)  |  | <input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作<br><input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決<br><input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度<br><input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合 |     |

| 檢核具備核心能力方式：   |  |       |
|---|--|-------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師與業師交流，並規畫要求學生撰寫書面報告及口頭簡報，其內容需要涵蓋本課程探討的服務創新主題內容延伸或是應用，與其可能的商業模式進行探討式討論，訓練學生發現商業機會，思考、表達與應用。</li> <li>● 教師透過教材設計與課程活動設計，並依照期中、期末報告內容檢核學生是否具備本課程所欲培育的核心能力。</li> </ul> |  |       |
| 方式  | 內容   | 配分(%) |
| 上課出席討論<br>Q&A 與平時作業   | 平時針對教材單元進行課程討論，確認同學針對服務創新機會點之辨識與討論，透過實務的個案討論與相關理論的研習，討論可能之商業模式初探。  | 30%   |
| 期中報告執行  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 授課老師隨著課程的介紹與個案探討，引導同學針對有興趣之產業進行初步的認識，鼓勵同學分組進行較深入之探討，並提出創新機會點之規劃架構。</li> <li>2. 授課老師掌握各組同學服務創新主題，並提供指導予糾正，並要求各組同學分享如何確認主題、如何建構架構與商業模式。</li> <li>3. 利用分享與聆聽各組報告時，分享彼此的學習心得，並給予建議。以利後續的期末報告發表。</li> </ol> | 30%   |
| 期末報告發表  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對期中報告之建議，調整架構進行資料蒐集與分析。</li> <li>2. 分享如何分析資料與理論或是實務之分析工具與架構。</li> <li>3. 利用分工模式，進行期末報告發表，並針對課程重點進行反思回饋之討論。</li> </ol>   | 40%   |
| 檢核標準：   |  |       |
| 幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D   |  |       |

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】