

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 數位行銷		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程
(英文) Digital Management		課程代碼	307032
可授課教師：孫儷芳			
學分數/時數	3/3	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	年級/學期 二/下
先修科目或先備能力：行銷學			
課程目標：在快速變化的數位環境中，企業如何進行攸關的價值創造、價值溝通與價值傳遞，以此為課程目標，建立同學具備數位行銷的專業知識與實作能力，並進行社群經營實作(文案撰寫、podcast、影音直播)，從做中學，累積專業知識與實戰經驗			
教科書	(1) 《數位行銷》黃俊堯 著，雙葉書廊，2019年。 (2) 自編教材		
參考書	無		
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input checked="" type="checkbox"/> 企業參訪、 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
課程綱要		培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容		
數位時代的行銷關鍵	1. 數位時代的行銷 2. 數位行銷環境中消費者行為 3. 數位時代的客群經營 4. 數位行銷策略	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
數位溝通管理	1. 自媒體經營策略 2. 數位廣告 1. 行動行銷	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
社群經營實作	1. 社群文案撰寫 2. Podcast 實作 3. 影音直播實作	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	
評量方法：			
方式	內容	配分(%)	
平時成績	出席與課堂參與 課堂作業	40%	
期中報告	Podcast 分組實作	30%	
期末報告	影音直播分組實作	30%	
檢核標準：			

幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】