

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 行銷管理		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程	
(英文) Marketing Management		課程代碼	30702V	
可授課教師：孫儷芳、李文玄、虞邦祥、實務專家(期末專題相關主題之演講)				
學分數/時數	3/3	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	年級/學期	二/上
先修科目或先備能力：無				
課程目標：1.讓學生形成個人的行銷基礎知識架構，培養對日常生活中行銷議題的覺察，進而解決行銷相關問題的基礎技能。2.透過團隊合作進行創意發想、效益評估，進而解決行銷實務問題能力。				
教科書	(1)《Marketing: An Introduction》Gary Armstrong, Philip Kotler, Marc Oliver Opresnik 著，華泰文化，2015年。			
參考書	(1)《共享型企業:同儕力量的覺醒與效應》Robin Chase 著，王芮譯，雁橡實出版，2011年。 (2)自編社群行銷相關資料 (3)選編個案			
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
評量方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input checked="" type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力	
單元主題	內容			
行銷管理綜觀	了解行銷管理本質與企業關係 環境分析、SWOT		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
區隔、目標 與定位(STP)	執行行銷研究 分析消費者行為、組織購買行為 發展市場區隔、目標市場與定位		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
行銷4P之1 產品與價格	管理產品與推出新產品 經營品牌 發展服務與體驗行銷 制定價格		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
行銷4P之2 通路與銷售	建設行銷通路 管理零售、批發與物流		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	

行銷4P之3 廣告與溝通	發展整合行銷溝通 管理大眾溝通 管理客製化與互動式溝通	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
行銷人員與組織	直行與控制行銷策略	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
概念之整合應用	創意行銷競賽	<input type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
檢核具備核心能力方式：		
方式	內容	配分(%)
個人期初考	為使同學對上課內容有基礎認識與建立預習的習慣，每次上課會視同學回答狀況進行小考(前2-5週必考)。	30%
期中考	第3週起至第15週課程單元，由同學分組教學講授(每單元限30分鐘)。評分方式以同學該單元分數為依據。	20%
分組期末報告	廠商連結活動。 請以老師提供廠商、或自找主題與本課程相關問題，清楚說明問題與可能解決方案，需要書面計畫書與口頭報告。	20%
上課活動參與	每次配合講授單元有課間活動單需要完成，視活動單呈現完整度、正確度評分	20%
出席與上課發言	課堂參與：包括討論、相關連結與時事或生活中的案例提供。 (1) 出席：若有事，請前一日中午前請假；臨時狀況必須事後補請假。若18次上課周，超過2次以上請假，每次扣2分。 (2) 點名：本課程將固定在晚間6:50分系統點名。 (3) 發言：每次上課時將抽點同學，以利於互動和澄清觀念。將視所發言內容的適切性、連結性與啟發性酌予加分。	10%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現75%水準；B~B+、能展現60%水準；C~C+、僅能展現60%以下水準；F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】