

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：（中文）使用者經驗設計		開課單位	數位行銷設計 碩士學位學程	
（英文）User Experience Design		課程代碼		
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	☐ 必修 ☒ 選修	年級/學期	上學期
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程旨在培養學生從「人本中心」的角度出發，結合數位行銷策略與設計專業，創造優質的數位產品體驗。學生將學習如何運用質性與量化的研究方法洞察使用者需求、繪製使用者旅程圖、進行原型製作（Prototyping）與可用性測試，並在設計過程中落實社會責任與倫理關懷，最終產出具備商業可行性與良好體驗的整合性方案。				
教科書	自編教材			
參考書	無			
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____			
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
UX 概論與行銷整合	探討 UX 與數位行銷的交集；建立整合行銷與設計的專業視角。		☒ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☒ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
使用者研究與數據洞察	運用數位調查工具、訪談與數據分析，挖掘使用者痛點與行為模式。		☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。	
創新交互策略與架構	運用設計思考與創新策略，規劃資訊架構（IA）與互動流程。		☐ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。 ☐ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。	
包容性設計與永續責任	探討無障礙設計、高齡友善等議題，確保方案兼顧永續與社會責任。		☐ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能	

專案執行與跨域 協作	模擬真實專案開發流程，練習團隊溝通、 原型開發與專案時程管理。	力。 ■現人文關懷與社會影響力 之能力。
全球 UX 趨勢與 前瞻議題	掌握 AI 輔助設計、語音互動等國際趨勢，培養持續自我學習能力。	
設計倫理與人文 關懷	探討數位隱私、暗黑模式（Dark Patterns）批判，實踐資訊倫理。	
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
文獻分析	選定使用者經驗設計文獻進行評析，培養理論理解與批判能力。。	20%
設計實作	包含 Wireframe 繪製、高保真原型製作、測試報告。	30%
期末專題報告	分組完成期末專題報告	30%
課程參與	課堂分組討論參與與回饋表現	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A-~A+、能展現 75%水準：B-~B+、能展現 60%水準：C-~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】