

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 印刷設計		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程	
(英文) Design for Printed Media		課程代碼	307020	
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期	一/下
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程旨在介紹印刷設計的流程與實務，讓學生能夠認識如何將設計物轉變成印刷品。學生將透過課程培養完稿、拼版、刀（鋤）模、打樣、裝訂等概念與設計能力。				
教科書	(1) 《印刷設計概說》胡亦峰、陳郁仁 著，藝風堂，2000年。 (2) 《現代印刷設計》林得發 著，藝風堂，2001年。			
參考書	無			
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input type="checkbox"/> 實務講授、 <input type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
評量方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
印刷版式與特性	版式與版材的介紹、優缺點說明		<input type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
印刷用紙 與印製技法	紙張的適用性、紙張的種類		<input type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
圖書裝訂結構 與樣式	書籍的形式、裝訂方式、製作要領		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
印前準備與溝通	草圖與正稿、演色表及色票之使用		<input type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
印後加工	特殊印刷、打凸、打凹、裁切		<input type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	

印刷設計實務	範例介紹、印刷估價	<input type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
隨堂表現		20%
作業表現		40%
期中考試		20%
期末考試		20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】