

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：（中文）研究設計		開課單位	數位行銷設計 碩士學位學程	
（英文）Research Design		課程代碼		
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	☐ 必修 ☒ 選修	年級/學期	下學期
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程旨在培養學生規劃與執行學術或實務研究流程的能力。學生將學習如何定義數位行銷與設計領域中的核心問題，建構研究架構，並能清楚掌握流程中每個階段的意義與執行重點，最終產出具備邏輯性與實證基礎的研究計畫。				
教科書	無			
參考書	無			
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____			
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
1. 研究設計導論	介紹研究設計的邏輯與流程；探討數位行銷與設計跨領域研究的趨勢。		☒ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☐ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
2. 問題界定與文獻回顧	學習如何觀察數位現象並批判性思考；確立研究動機、目標及文獻彙整。		☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。 ☐ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。	
3. 研究架構與變數界定	建立研究假說與概念模型；學習設計流程中各階段的執行重點。		☒ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。	
4. 研究方法選擇與執行	比較質性、量化及數位研究工具的應用；規劃數據蒐集與分析策略。		☐ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能力。	

5. 研究倫理與社會責任	探討數位環境下的隱私倫理；研究成果對社會與永續發展的影響力。	□實踐專業與資訊倫理並展現人文關懷與社會影響力之能力。
6. 研究計畫撰寫與呈現	學習撰寫專業論文計畫書；進行口頭簡報與溝通策略。	
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
文獻分析	選定研究設計文獻進行評析，培養理論理解與批判能力。。	20%
設計實作	包含研究計畫書撰寫、研究架構圖設計及預期貢獻描述。	30%
期末專題報告	分組完成期末專題報告	30%
課程參與	課堂分組討論參與與回饋表現	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】