

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 行銷設計書報討論(一)		開課單位	數位行銷設計碩士學位學程	
(英文) Marketing Design Seminar (I)		課程代碼		
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	☒ 必修 ☐ 選修	年級/學期	上學期
先修科目或先備能力：無				
課程目標：培養學生蒐集、閱讀與評析數位行銷設計領域相關國內外學術論文之能力。透過導讀與討論，掌握最新數位行銷趨勢、消費者行為研究及創意設計策略，並建立初步的研究問題意識。				
教科書	無			
參考書	無			
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____			
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
學術搜尋與資料庫使用	學習運用數位工具搜尋 IEEE, Scopus, Business Source Complete (BSC)等國內外學術資源。		☒ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☒ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
數位行銷經典理論評析	導讀並討論數位行銷、社群經營等基礎理論框架。		☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。 ☐ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。	
前瞻趨勢洞察	針對 AI 行銷、數位轉型等國際議題進行專題導讀。		☐ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。 ☒ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能力。	
學術寫作與格式規範	掌握論文摘要撰寫及學術倫理規範。		☒ 實踐專業與資訊倫理並展現人文關懷與社會影響力之能力。	
評量方法：				
方式	內容		配分(%)	

文獻評析報告	選定數位行銷或設計研究相關論文進行書面評析，訓練理論理解與批判思辨能力。	25%
口頭導讀簡報	負責特定單元之導讀，並帶領全班進行議題討論。	30%
書面成果提案	期中、期末為趨勢評論集或研究構想書。	25%
課程參與	包含每週課堂討論的積極度、對同儕報告的提問與回饋表現。	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A-~A+、能展現 75%水準：B-~B+、能展現 60%水準：C-~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】