

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：（中文）AI 行銷設計研究		開課單位	數位行銷設計 碩士學位學程	
（英文）AI Marketing Design Research		課程代碼		
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	☐ 必修 ☒ 選修	年級/學期	下學期
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程旨在帶領學生探索人工智慧（AI）在行銷與設計領域的前瞻應用與研究方法。課程強調「人機協作」的思考轉型，培育學生運用生成式 AI 與數據分析工具進行市場洞察、創意生成與策略驗證。學生將學習如何批判性地評估 AI 產出的品質，並在符合資訊倫理與社會責任的前提下，提出具備創新競爭力的 AI 整合行銷設計方案。				
教科書	自編教材			
參考書	無			
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____			
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
AI 行銷設計導論	探討 AI 如何改變傳統行銷設計流程；建立 AI 時代的新世界觀與設計思維。		☐ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☒ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
生成式 AI 工具與應用	實作操作各類生成式 AI（如 Midjourney, ChatGPT, Canva AI），提升行銷設計產能。		☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。	
數據驅動的 AI 策略	運用 AI 進行消費者行為數據分析與預測，提出精準的整合性行銷方案。		☐ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。 ☒ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。	
AI 倫理與社會影響	批判性探討 AI 著作權、偏見與虛假訊息；強化資訊倫理與人文關懷意識。		☐ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能	

複雜問題解決與永續	利用 AI 優化資源分配與減碳行銷策略，解決複雜問題並兼顧永續與社會責任。	力。 ■ 實踐專業與資訊倫理並展現人文關懷與社會影響力之能力。
AI 專案管理實務	執行 AI 輔助之行銷設計專案，展現與 AI 協作及跨域團隊溝通之能力。	
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
文獻評析	AI 行銷文獻進行優劣分析與批判。	20%
設計實作	包含 Prompt Engineering 實踐 (20%)、AI 整合行銷企劃書 (20%)。	30%
期末專題	完成 AI 行銷設計專題	30%
課程參與	課堂分組討論與口頭發表。	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】