

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 視覺心理學		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程
(英文) Visual Psychology		課程代碼	30702F
可授課教師：			
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期
			一/上
先修科目或先備能力：無			
課程目標： 本課程旨在介紹人類認知的過程，以及視覺圖像對心理的影響。此外，課程將帶領學生瞭解何謂「理論」、如何閱讀「論文」，培養學生做研究的基礎。			
教科書	(1) 《視覺藝術認知》梁耘瑋 譯，全華出版社，2004年。 (2) 《認知心理學》鄭麗玉 著，五南出版社，2002年。 (3) 《設計心理學 The Design of Everyday Things》Norman D. 著，遠流出版社，2000年。 (4) 《情感設計》Norman D. 著，遠流出版社，2000年。 (5) 《設計的法則》Lidwell, W., Holden, K. & Butler, J. 著，原點出版社，2011年。		
參考書	無		
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input type="checkbox"/> 實務講授、 <input type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input type="checkbox"/> 書面報告、 <input type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
課程綱要			
單元主題	內容	培育之核心能力(請填代碼)	
介紹視覺系統	1. 眼睛構造。 2. 盲點的實驗。 3. 觀看圖形的過程。	<input type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
介紹認知的過程 以及圖像識別、 記憶	1. 模板比對理論。 2. 特徵比對理論。 3. 原型理論。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
介紹完形心理學	1. 介紹完形心理學的代表人物。 2. 部分不等於整體的意涵。 3. 圖地關係。 4. 完形法則的原則。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
日常運作的 心理學	1. 如何降低視覺的誤解。 2. 日常生活中的心理學觀念。 3. 如何執行視覺設計。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	

以使用者為中心的設計	1. 容易辨識的視覺圖形法則 2. 比較複雜和簡單的視覺認知 3. 如何以使用者的角度進行設計思	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
情感設計	1. 情感設計的發展 2. 情感設計對設計者和使用者的意義 3. 情感設計的認知差異	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
出席狀況		10%
平時作業		30%
期中作業(考)		30%
期中作業(考)		30%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75% 水準：B~B+、能展現 60% 水準：C~C+、僅能展現 60% 以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】