

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 品牌設計		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程
(英文) Branding Design		課程代碼	307038
可授課教師：			
學分數/時數	3/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	年級/學期 三/上
先修科目或先備能力：無			
課程目標：本課程的目標是建立學生對品牌的基本觀念，並從建立品牌到管理品牌的流程，能充份瞭解。此外，也能從企業核心價值的分析，來診斷、重塑品牌形象。透過課程與作業的引導，讓學生從品牌元素到品牌認同，體驗品牌設計的過程。			
教科書	無		
參考書	無		
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)		
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____		
課程綱要		培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容		
品牌設計內涵	品牌設計是整合視覺識別、數位體驗、文案、包裝、陳列與空間的設計，為品牌傳遞價值與樹立明確形象的工程。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
品牌設計的流程	完整學習品牌設計的過程。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
品牌設計常見問題	企業在建置品牌的過程中，常會遇到聚焦核心、傳達商品需求、有效管理等問題，在這裡要仔細探討細節。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
個案品牌分析	分析國內外的企業，從文獻、商品、廣告等，分析其塑造的品牌形象，並討論與企業、產品等形象的致程度。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
評量方法：			
方式	內容	配分(%)	
個案分析 1	品牌的內容：書面與口頭報告	30%	

品牌設計	實務設計	40%
個案分析 2	品牌建置的問題：書面與口頭報告	30%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】