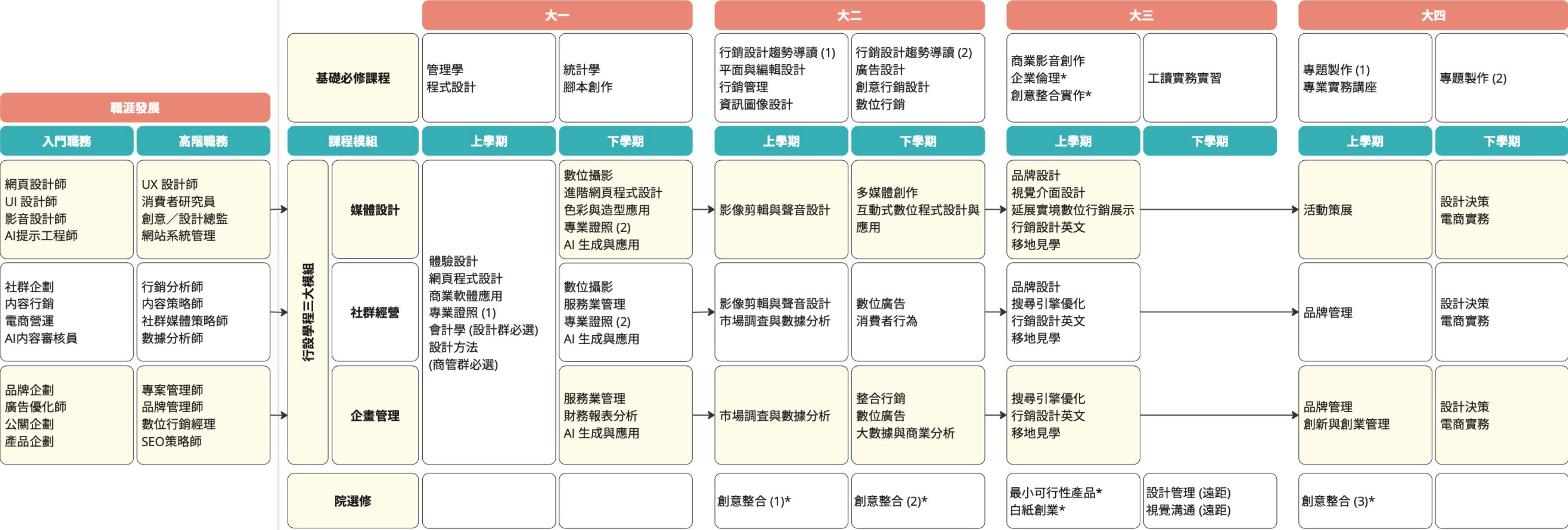


數位行銷設計學位學程課程地圖 | 114學年度入學



- 上列課程名稱加註「*」者為院開必／選修課。
 - 最低畢業學分結構調整為共同必修42 學分，通識選修至少 8 學分(五類型，任選四類各 2 學分)，專業必修/選修共98學分，合計148學分。
 - 工讀實務實習(一)~(四)為三下，另外可選修遠距教學課程。
 - 每學期選課上限為 27 學分，大一、大二選課下限為 16 學分，大三、大四選課下限為9學分。
 - 三上課程採取濃縮方式，分別以塊狀與帶狀方式授課。
- 其他選修之修習課程不得含通識課程，合計至少18學分。
 - 專業基礎銜接課程：設計群入學新生必會計學為必選課程；商管群入學新生設計方法為必選課程。
 - 畢業前英文能力要求須達到TOEIC 550 分(含)以上，(在三上未通過多益 550 分者，應修習行銷設計英文課程)，另需取得乙級專業證照2張。
 - 必修體育（三）、體育（四），於大二至大四，採興趣選項教學。