



數位行銷設計碩士學位學程課程地圖



教育目標

培養學生具備：

- 1.數位行銷設計**專業知識**與**數位工具應用**能力。
- 2.**創新創意思維**，能解決**複雜**行銷設計問題，兼顧**永續**與**社會需求**。
- 3.**人文素養**與**資訊倫理**，展現全球視野與社會責任。
- 4.**跨域整合**、**有效溝通**與**團隊合作**能力，並養成**自主終身學習**態度。
- 5.兼具行銷與設計專長，**強化專案管理**與**理論實務**整合，提升國際競爭力。

核心能力

- 1.整合數位行銷與設計**專業知識**之能力。
- 2.運用**數位工具**與**數據分析**進行行銷設計之能力。
- 3.結合**創新思維**與**策略**提出**整合性**行銷設計方案之能力。
- 4.解決**複雜**行銷設計問題並兼顧**永續**與**社會責任**之能力。
- 5.執行行銷設計**專案管理**並展現**跨域協作**與**團隊合作**之能力。
- 6.掌握行銷設計**趨勢**與**國際議題**並持續**自我學習**之能力。
- 7.實踐專業與資訊**倫理**並展現**人文關懷**與**社會影響力**之能力。

上學期

下學期

必修

行銷設計書報討論一

行銷設計書報討論二

選修模組

研究方法(三選二)

量化分析方法
質性研究方法
研究設計

數位行銷

數位行銷專題
社群經營研究
消費者行為專題
電子商務研究
品牌設計與管理
國際行銷設計研習

創意設計

廣告設計研究
資訊設計研究
使用者經驗設計
內容行銷與創意策略
互動與沉浸式設計專題
AI行銷設計研究

數位科技

數據分析與應用
數位轉型研究
顧客關係管理(CRM)
綠色行銷專題

論文

論文一

論文二

第一學期

第二學期

第三學期

第四學期

「指導教授同意書」繳交

「碩士論文題目專業度審核表」繳交

(建議)
研討會論文發表

(最晚七天前申請)

提案口試通過

(最晚七天前申請)

(滿一個月)

最晚7/31前
學位考試通過

最晚論文上傳國圖
(時間依教務處為準)