

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 行銷設計書報討論(二)		開課單位	數位行銷設計 碩士學位學程
(英文) Marketing Design Seminar (II)		課程代碼	
可授課教師：			
學分數/時數	3/3	☒ 必修 ☐ 選修	年級/學期 下學期
先修科目或先備能力：無			
課程目標：著重於研究方法論之應用與行銷設計方案之整合評估、學生須提出具體的年度專題構想或論文提案草案，並展現跨領域協作與獨立思辯之專業素養。			
教科書	無		
參考書	無		
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)		
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____		
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____		
課程綱要		培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容		
方法論的整合應用	探討量化或質性研究工具如何具體解決複雜行銷設計問題。	☐ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☒ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
專案管理與團隊協作	進行跨領域行銷設計方案的模擬提案與管理評核。	☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。 ☒ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。	
永續與社會責任專題	評析包含綠色行銷或人文關懷之設計研究計畫。	☒ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。 ☐ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能力。	
論文提案與實踐	完成具備創新思維的行銷設計專案構想書或學術論文提案書。	☒ 實踐專業與資訊倫理並展現人文關懷與社會影響力之能力。	
評量方法：			
方式	內容	配分(%)	

文獻評析報告	選定數位行銷或設計研究相關論文進行書面評析，訓練理論理解與批判思辨能力。	25%
口頭導讀簡報	負責特定單元之導讀，並帶領全班進行議題討論。	30%
書面成果提案	期中、期末為趨勢評論集或研究構想書。	25%
課程參與	包含每週課堂討論的積極度、對同儕報告的提問與回饋表現。	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A-~A+、能展現 75%水準：B-~B+、能展現 60%水準：C-~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】