

題目說明：行銷與設計一向密不可分，站在目標客群的角度、考量他們的喜好與需求後進行行銷規劃與設計，才能在商業活動中創造最大的銷售機會，並引起迴響。請依據以下的報導回覆相關問題，問題沒有標準答案，主要了解學生對於數位行銷設計實務的理解程度。

個案 A 個案 B

報名序號：_____

姓 名：_____

高分秘笈：

1. 論述架構與標題要層次分明，如：(一) 1. (1)
2. 適當運用圖型或表格更有助於理解
3. 掌握時間寫好寫滿

個案 A：新北泰山「蒜香藤」最美花期，紫色瀑布從天而降

新北泰山楓樹河濱公園栽種了一百多公尺的「蒜香藤」，在每年 4、5 月及 10、11 月會開花，蒜香藤花瓣呈淺紫色，當花期來臨，一串串花穗垂落，隨著微風搖擺，彷彿一片紫羅蘭織布在空中飄逸，又像是由淺紫色花海組成的瀑布順著花架傾瀉而下。

泰山區公所表示，蒜香藤只能綻放約 7-10 日，每當花期一到，便吸引遊客爭相前來觀看，民眾可以站在橋上與紫色花穗拍照紀念，想一睹紫色瀑布的美景，一定要把握時間。另外，在公園附近還有古早味、農村風造型的穀倉地景藝術，民眾可順遊在此拍出復古網美照。

資料來源：改編自 udn 新聞網 2021-11-24

請問：

- 1) 你/妳認為這項活動的主要客群為何？請說明這個族群的特徵(如性別、年齡、居住地、興趣.....)並說明理由。
- 2) 為了推播給上述客群，你/妳認為區公所應該選擇在哪個(些)社群平台曝光？為什麼？
- 3) 為了吸引上述客群，請編寫 100 字以內的文案。

個案 B：i 醫健康管理中心與 LINE 在一起？

台塑生醫 i 醫健康管理中心主要推廣預防醫學的概念，透過專業團隊(包括醫師、健康管理師、營養師及體適能教練)通力合作，打造個人專屬健康管理服務，提供主要客群所需的健康照護。健管中心主要服務內容包括功能醫學檢測、飲食調整計畫、線上健身課程、個人化營養保健品服務、遠距生理監測服務等。

為了與目標顧客建立品牌信任感，台塑生醫行銷專員提案建置 LINE 官方帳號，期望藉此平台向潛在消費者傳遞健康概念訊息、推播產品服務訊息。

資料來源：台塑生醫 i 醫健康管理中心

請問：

- 1) 你/妳認為 i 醫健康管理中心的主要客群為何？請說明這個族群的特徵(如性別、年齡、居住地、興趣.....)並說明理由。
- 2) 你/妳認為選擇 LINE 官方帳號為社群平台是否恰當？請說明其理由
- 3) 若已建置 LINE 官方帳號，你/妳建議 i 醫健管中心可以規劃什麼樣的數位內容或活動，讓品牌與消費者更靠近。

※感謝您的作答，請將考試卷繳回※