

明志科技大學 114 學年度甄選入學術科實作

題目說明：在地文化的推廣，一直都是政府與民眾共同的願望，除了活絡商業活動外，更能創造工作機會以吸引外來人口移入。因此，不只在人口老化的鄉村，就算在都市也會進行地方創生。

台北的永康街，一直都是地處黃金地段，整個地區是住商混合的商圈；在地的七位里長，以及商圈協進會的里事長，都為推廣商圈，每年都舉辦各種活動，積極為商帶來更大商機。請仔細讀完以下文獻，並以試卷提供的資料為主，依據題意盡可能寫／畫出完整的答案。

作答時間共 60 分鐘，作答時間結束後，應立即停止答題，靜候教師收回試卷；若違反考試規則將不予計分。

文獻一、台北沒有其他地方比得上永康街了

資料來源：愛料理生活誌／Yvie, Oct. 25, 2022

英國知名文化通訊週刊《Time Out》，發表了一份「2022 全球最酷 33 條街道」調查報告，榜單中竟驚喜出現台北「永康街」，首次進榜就拿下第 4 名的永康街，被大讚擁有一流的餐廳、小吃與甜品店，與個性氛圍十足的手工藝工作坊，甚至稱讚：「台北沒有其他地方比得上永康街了。」

《Time Out》繼去年首度發表「最酷街道」排行後，今年向兩萬名讀者進行調查，



得出一份每個城市中最熱鬧的街道候選名單，接著再請專家針對街道的美食、娛樂、文化以及社區進行排名，最後評選出 33 條全球最酷街道，比起去年多了 3 條。而台北永康街今年首度進榜，就拿下第 4 名、全亞洲最佳的亮眼成績。

前 3 名的街道分別為加拿大蒙特婁的威靈頓街（Rue Wellington）、澳洲墨爾本的格特魯德街（Gertrude Street），以及蘇格蘭格拉斯哥的大西部路（Great Western Road）。本次拿下冠軍的加拿大蒙特婁的惠靈頓街，在風景如畫的繁華街道上，擁有雞尾酒吧、一流的早午餐店與城市裡最好的三明治，與搭地鐵就能到的城市沙灘；加上身為世界美食之都之一，拿下第一名實至名歸。

第二名澳洲墨爾本的格特魯德街，雖然靠近市中心，但綠樹成蔭、緩慢而寧靜。

第三名蘇格蘭格拉斯哥的大西部路，坐擁多家古董店、精釀啤酒廠與時髦咖啡店，你能在這找到符合各種預算的美食，從 125 英鎊（約 4427 台幣）的精緻菜單，到僅花不到 4 英鎊（約 141 台幣），就能享用到城裡最棒的薯條與起司。

而本次**首度進榜就擠進第四名**的台北永康街，則被大讚在這條溫文爾雅的東門街區的小巷裡，處處都是一流的餐廳、傳統油炸小吃、令人沉淪的甜品店、高檔精品店與歷史悠久的茶室；除了美食以外，當地木匠、傳統藥房和珠寶作坊採用具有工匠精神的個性化氛圍，也讓永康街多了不一樣的味道與氛圍。

你能在永康商圈的花園裡喝著精釀啤酒，也能購買到手工訂製的刺繡徽章、錢包與耳環，更能大口享用又大又甜的招牌芒果雪花冰。「台北沒有其他地方比得上永康街了」短短一句話，為這條街道下了相當高評價的一句註解。

文獻二、2025「永康東西軍」集章抽獎開跑 東西特色店家一次玩透透！

資料來源：臺北市商業處
2025.05

為推廣永康商圈國際品牌形象及在地特色店家，臺北市商業處輔導台北市永康國際商圈協進會辦理「永康東西軍」活動已邁入第四年，融合東西文化特色店家，並設計規劃散步地圖，結合數位化電子集章，邀請您深入永康漫遊探索，細細體驗商圈獨特魅力。即日起至114年7月6日止，造訪東西軍合作店家完成店家指定任務，即可掃描QR-Code獲得數位印章，累積集章數越多，可參與越多級別抽獎！每集滿3枚、5枚、7枚、15枚、30枚，皆可參與其對應及以下級別之抽獎，如集滿30枚可獲得5次（3枚、5枚、7枚、15枚及30枚級別）抽獎機會！價值不斐的ALLDA全能料理鍋、什菜運轉堅果禮盒、抽雙人牌指甲剪、節能高真空燜燒提鍋還有百元商品優惠券，豐富獎品等你帶回家！

臺北市商業處表示，永康商圈是臺灣最具代表性的觀光勝地之一，充滿人文風情與多元美食的小街，不僅是國內外旅客必訪的打卡熱點，更在2022年被國際知名旅遊媒體《Time Out》評選為「全球最酷街道」第四名，亞洲排名第一名。

今(114)年5月10日起至6月8日期間試辦「永康街人本城市假日漫步區」一個月，每週六、日下午2時至8時實施交通管制，釋出街道空間供行人優先使用，營造更安全、友善的步行環境。永康街因擁有豐富的在地文化、美食選擇與國際化氛圍，成為國際旅客心中的美食天堂，永康商圈也致力於提供多國語言服務，強化商圈的「友善力」與「國際力」，為海內外旅客打造更便利、創新且具溫度的旅遊體驗。

台北市永康國際商圈協進會理事長李慶隆表示，永康商圈一直是國際觀光客造訪臺北的首選之一，無論平日或假日皆吸引大量外籍旅客前來，展現出無可取代的國際化魅力。為提升國際觀光客來訪體驗，今年永康東西軍活動更首度推出專屬國外旅客「消費滿額贈禮」活動，即日起至114年8月17日止，凡於東西軍合作店家消費，憑消費總額滿2,000元之發票可至耘朗旅宿兌換永康商圈「100元優惠券」，每位國際旅客皆可兌換領取乙次，歡迎每一位到訪的旅客。

永康商圈不僅有地道的台式小吃與傳統中式餐館，還匯聚了來自世界各地的異國料理，今年參與東西軍的店家陣容堅強，包括東軍的茶籽堂、府城台南美食肉圓、悄悄好食、草原風蒙古火鍋、誠記越南麵食館、川味老張牛肉麵等知名餐飲與特色商店；西軍則有一之軒、肯恩廚房、8% ice CAFÉ、肉桂樹甜點、H GALLERY AVEDA、Ottimo手工冰淇淋等人氣品牌加入，合計40家合作店家。邊探索店家的同時邊解鎖集章任務，還有機會再把帶大獎抽回家，誠摯邀請大家在這個夏季走進永康街，一起發現東西文化交會下的商圈新風貌！



請依前項試題頁提供的資訊，進行以下的規劃設計

1. 在兩篇文獻中可以看出來，商圈在地業者與地方政府合作，不僅為商家招攬生意，也為城市行銷增添色彩。假設商圈理事長認為，成功的行銷不能只有集中在夏季；又如果您行銷設計師想在 12 月到翌年 2 月間，再推一波行銷活動，以推廣商圈，您會鎖定什麼樣的族群？為什麼？(15%)

2. 承上，您發現近年台灣的國際辨識度打開、「台日友好」的氛圍正盛，且韓國旅客來台人數也增加，於是想把**日韓遊客也納入目標客群**中；那麼您會計畫在哪些社群平台上推廣這個行銷活動？原因為何？(15%)

3. 為了要吸引上述客群，請為這個宣傳活動命名、編寫 100 字以內的文案，並加上 hashtag (#)，以便結合您在下一頁的設計圖，張貼在您設定的社群平台上，提高您的客群對內容的興趣。文案用中文撰寫即可，不必考慮外文。(20%)

掌握時間寫好寫滿；如有需要，可翻面繼續寫。

4. 請在以下空白處，設計可以吸引前述客群點閱的廣告圖文一則。圖文形式不限，**可以設計一幅，也可以設計一組**，供製造商配合上一題的文案，張貼在您為行銷產品的社群平台之粉絲專頁中。繪製形式、色彩不拘，能示意並展現創意即可。請留意作答時間，盡可能時間內完成。(50%)

114 學年度明志科大數位行銷設計學位學程甄選實作作答卷

報名序號		
姓名		
教師評分 1	教師評分 2	教師評分 3

請依前項試題頁提供的資訊， 回答以下問題

1. 從上面的文獻中得知，永康街一直受到**國際觀光客**的青睞。因此，除了目前正在舉辦的**永康東西軍**，台北市商業處想在**12月到翌年2月間**再辦一個大型促銷活動。您認為這個促銷活動的**主要客群**為何？請說明這個族群的特徵（如性別、年齡、職業、居住地、興趣…）並說明理由。（20%）
2. 承上，您發現**歐美國家**在感恩節、耶誕節到翌年一月底是返家和旅遊的長假；而台灣氣候怡人，也有不少旅客會想來台灣體驗農曆新年。您會建議商圈協進會搭配**哪些節日**進行行銷活動，以吸引國際客？請簡述一個活動構想即可。（30%）
3. 為了將這個活動宣傳**推向國際**，您想起來或許可以和航空公司、計程車 ... 等機構合作，製播行動廣告以增加曝光度。您會如何設計這些宣傳管道，以達到最佳效益？（20%）
4. 為了要吸引上述客群，請為**這個活動命名、編寫 100 字以內的文案，並加上 hashtag (#)**，以便張貼在您設定的社群平台上，提高閱聽大眾對內容的興趣。（30%）

高分秘笈：

1. 問題沒有標準答案，主要了解妳 / 你對於數位行銷設計實務的理解程度。
2. 論述架構與標題要層次分明，善用階層條列式如：（一）、1.、(1)
3. 適當運用圖型或表格更有助於理解。
4. 掌握時間寫好寫滿；如有需要，可翻面繼續寫。

報 名 序 號		
姓 名		
教師評分 1	教師評分 2	教師評分 3

	5	
	10	30
	15	35
	20	40
	25	45