

明志科技大學管理暨設計學院
數位行銷設計碩士學位學程課程綱要

課程名稱：（中文）資訊設計研究		開課單位	數位行銷設計碩士學位學程	
（英文）Information Design Research		課程代碼		
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	☐ 必修 ☒ 選修	年級/學期	上學期
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程旨在培養學生將複雜資訊轉化為有效視覺溝通方案的研究能力。參考質性研究對「現象觀察」與「脈絡分析」的重視，本課程強調從使用者需求出發，結合數據視覺化技術與設計心理學，探討如何在數位行銷環境中精準傳遞資訊。學生將學習如何批判性地評估資訊流動，並產出兼具美感、邏輯與社會責任的資訊設計研究成果。				
教科書	自編教材			
參考書	無			
E 化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	☒ 理論講授、 ☒ 實務講授、 ☒ 個案分析、 ☐ 企業參訪、 ☐ 業師協同、 ☐ 遠距教學、 ☒ 分組實作、 ☐ 課堂練習、 ☐ 演講、 ☐ 其它_____			
評量方法 (可複選)	☐ 筆試、 ☒ 實作(作業)、 ☒ 書面報告、 ☒ 口頭簡報、 ☐ 競賽、 ☐ 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
資訊設計理論與範疇	探討資訊設計的歷史、定義與數位行銷中的角色；建立專業知識基礎。		☒ 整合數位行銷與設計專業知識之能力。 ☒ 運用數位工具與數據分析進行行銷設計之能力。	
數據視覺化與工具應用	學習運用數位工具（如 Tableau, Power BI, Figma）處理複雜數據並轉化為圖表。		☒ 結合創新思維與策略提出整合性行銷設計方案之能力。 ☐ 解決複雜行銷設計問題並兼顧永續與社會責任之能力。	
使用者經驗與資訊架構	透過設計思考與創新策略，規劃整合性的數位資訊傳遞方案。		☐ 執行行銷設計專案管理並展現跨域協作與團隊合作之能力。	
資訊倫理與視覺誤導	批判性思考「數據造假」與「視覺誤導」，學習實踐資訊倫理與社會影響力。		☐ 掌握行銷設計趨勢與國際議題並持續自我學習之能	

資訊設計實作與 協作	執行資訊設計專案，解決複雜的溝通問題，並展現團隊合作與專案管理能力。	力。 ■現人文關懷與社會影響力之能力。
全球趨勢與包容 性設計	掌握國際資訊設計趨勢，關注無障礙設計（Universal Design）等永續與人文議題。	
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
文獻分析	選定資訊設計文獻進行評析，培養理論理解與批判能力。	20%
設計實作	使用資訊設計進行資訊設計作品實作。	30%
期末專題報告	分組完成資訊設計期末專題報告	30%
課程參與	課堂分組討論參與與回饋表現	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A-~A+、能展現 75%水準：B-~B+、能展現 60%水準：C-~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】