

## 明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計實務專班課程綱要

課程名稱：(中文) 企業倫理		開課單位	數位行銷設計 實務專班	
(英文) Business Ethics		課程代碼	30701R	
可授課教師：				
學分數/時數	3/3	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	年級/學期	三/上
先修科目或先備能力：管理學				
課程目標： 本課程旨在建立學員對於企業倫理的基本概念，透過教師講授、課堂討論、個案分析與成果發表等方式，讓同學針對企業倫理的議題進行思考，進而使同學體會並活用企業倫理的相關知識，逐漸把倫理的精神內化到未來的生活或工作中。				
教科書	教師自編教材與國內外管理個案			
參考書	(1) 《錢買不到的東西：金錢與正義的攻防》麥可桑德爾 著，先覺出版社，2012年。 (2) 《正義：一場思辨之旅》麥可桑德爾 著，先覺出版社，2012年。			
E化教學平台	<a href="http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php">http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php</a> (E-learning)			
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input checked="" type="checkbox"/> 企業參訪、 <input checked="" type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組實作、 <input checked="" type="checkbox"/> 課堂練習、 <input checked="" type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
評量方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input checked="" type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力(請填代碼)	
單元主題	內容			
企業倫理概論	本單元將針對企業倫理與企業社會責任進行介紹，建立同學對於倫理議題的基本認識，同時意識到倫理議題在企業營運上所扮演的關鍵角色，藉以建立後續授課的基礎。		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	
企業文化與職場倫理	本單元將針對企業文化、管理者職場倫理及員工職場倫理等議題進行介紹，使學員瞭解身為管理者或員工所應該依循的各項倫理規範，作為未來進入職場的行為準則，使各項決策合乎商業倫理。		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	
企業機能與倫理	本單元將聚焦於企業機能與倫理關係的探討，內容涵蓋生產與作業、行銷、人力資源、研發/設計與資訊倫理等議題，討論執行各企業機能時所可能面臨的倫理議題及如何回應。		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合	

新興倫理議題	本單元將針對新興倫理議題進行介紹，涵蓋科技倫理與全球經營等議題。	■專業知識 ■團隊合作 ■創新創意 ■問題解決 ■溝通表達 ■倫理態度 ■自主學習 ■跨域整合
評量方法：		
方式	內容	配分(%)
平常成績	1. 包含出席、上課發言與上課秩序等項目，要求學生準時到課、踴躍發言及謹守上課秩序等，建構良好的教學環境與氛圍 2. 培養同學上課的正確態度，作為未來升學或就業的參考	30%
課程心得/筆記撰寫	要求學生進行課程筆記/心得的撰寫，確保同學都能專心聽講，能吸收授課老師所講授的內容	30%
期末報告發表	1. 要求學生應用本學期所學習的各項知識與觀念，以分組的方式，呈現企業倫理課程的學習成果，檢核學生確實能將課程的知識融會貫通 2. 同時要求學生利用微电影、話劇或投影片簡報等方式，以期末成果發表會的方式呈現學習成果，並由系上或外聘評審給予同學建議及回饋 3. 完成報告後，要求同學針對報告的準備過程進行反思，思考還有哪些地方可以精進	40%
檢核標準：		
幾乎能展現：A--A+、能展現 75%水準：B--B+、能展現 60%水準：C--C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】