

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計實務專班課程綱要

課程名稱：(中文) 管理學		開課單位	數位行銷設計 實務專班	
(英文) Management		課程代碼	30700J	
可授課教師：楊淑宜、李文玄、廖宜慶、林裕勛、陳昭蓉、孫儷芳				
學分數/時數	3/3	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修		年級/學期
一/上				
先修科目或先備能力：無				
課程目標：本課程之目標如下：1. 學習企業經營管理的基本理論與知識。2. 學習應用管理理論於改善企業經營實務。3. 培養分析思考及解決問題的能力。4. 加強管理學英文的能力。				
教科書	(1) 《Fundamentals of Management-Essential Concepts and Applications, 6 ed.》Robbins & DeCenzo 著, Pearson Education, 2008年。			
參考書	(1) 《管理學》中山大學企業管理學系 著, 前程文化, 2014年。 (2) 哈佛商業評論與其他課外書籍			
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
評量方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
課程綱要			培育之核心能力	
單元主題	內容			
介紹	能夠用自己的詞彙定義何謂管理學；能夠描述企業的外在環境因素；能夠描述管理程序。		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
管理/經營環境	瞭解外在環境因素對企業的影響和衝擊；瞭解管理功能的內涵和彼此之相關性。		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
規劃	能夠說明並比較各種管理理論之特性；掌握新的管理發展趨勢並應用在企業實務。		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	
期中測驗/組織設計	闡述企業如何將企業倫理和社會責任以及環保等重要議題，融入經營管理決策，強化企業永續經營理念。		<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合	

管理變革與創新	具備企業個案分析能力評估內外環境因素；發現問題；比較各種可行方案；提出最佳方案維持企業競爭優勢。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
管理功能個案介紹	能透過小組分工合作展現團隊合作能力。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input checked="" type="checkbox"/> 問題解決 <input checked="" type="checkbox"/> 溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> 倫理態度 <input checked="" type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合
檢核具備核心能力方式：		
方式	內容	配分(%)
期中考試	1. 檢核學生是否已具備管理學個管理功能之基本概念與知識 2. 檢核學生是否能從題目所述個案遭遇之管理問題，提出正確的解決之道	20%
期末考試	3. 檢核學生是否已具備管理學個管理功能之基本概念與知識 4. 檢核學生是否能從題目所述個案遭遇之管理問題，提出正確的解決之道	20%
期末報告執行	1. 授課老師於課程進行 1/3 時，與各組學生討論欲報告之管理實務議題所參考的資料是否適當 2. 授課老師掌握各組學生之報告準備進度，分工執行狀況以及遭遇問題的解決之道 3. 授課老師了解各組資料蒐集過程是否違反法律相關規定，如抄襲、盜印等行為 4. 檢核學生日常上課出席狀況、課程參與程度	20%
期末報告發表	1. 檢核學生上台簡報表現，是否展現專業之簡報技巧 2. 檢核管理個案之介紹內容，是否符合上課所傳授之專業知識 3. 檢核學生是否能從個案所遇之管理問題提出解決之策略 4. 檢核各組成員上台簡報之分工合作狀況	40%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】