

明志科技大學管理暨設計學院數位行銷設計學士學位學程課程綱要

課程名稱：(中文) 創意行銷設計		開課單位	數位行銷設計 學士學位學程	
(英文) Creative Marketing Design		課程代碼	307030	
可授課教師：商耀元				
學分數/時數	3/3	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 選修	年級/學期	二/下
先修科目或先備能力：無				
課程目標：「行銷設計」是以設計的方式有效呈現給目標受眾，讓行銷策略產生效果的能力。設計的主要目的是在於促進商業活動，因此學生在進入職場前需瞭解單純的藝術創作，與有目的的設計行為間之差異。本科目將配合行銷的策略、規劃並進行適當的設計。行銷設計企畫的撰寫要以文字、圖片方式具象化，讓行銷設計師的想法能夠讓客戶溝通。				
教科書				
參考書	無			
E化教學平台	http://elearning.mcut.edu.tw/learn/index.php (E-learning)			
教學方法 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 理論講授、 <input checked="" type="checkbox"/> 實務講授、 <input type="checkbox"/> 個案分析、 <input type="checkbox"/> 企業參訪、 <input type="checkbox"/> 業師協同、 <input type="checkbox"/> 遠距教學、 <input type="checkbox"/> 分組實作、 <input type="checkbox"/> 課堂練習、 <input type="checkbox"/> 演講、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
評量方法 (可複選)	<input type="checkbox"/> 筆試、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作(作業)、 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告、 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭簡報、 <input type="checkbox"/> 競賽、 <input type="checkbox"/> 其它_____			
課程綱要				
單元主題	內容	培育之核心能力(請填代碼)		
行銷的策略與 設計配合	介紹行銷的目的，與設計表現手法	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合		
目標受眾的選擇 與需求分析	應用 SWOT, 商模九宮格、十字分析、顧客旅程、情境分析等方法，分析受眾的需求。	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input type="checkbox"/> 團隊合作 <input type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合		
議題的溝通與說 服	根據客群需求設定行銷的目的與議題	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合		
行銷設計專案規 劃與撰寫	撰寫行銷專案企畫書	<input checked="" type="checkbox"/> 專業知識 <input checked="" type="checkbox"/> 團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> 創新創意 <input type="checkbox"/> 問題解決 <input type="checkbox"/> 溝通表達 <input type="checkbox"/> 倫理態度 <input type="checkbox"/> 自主學習 <input type="checkbox"/> 跨域整合		
評量方法：				

方式	內容	配分(%)
作業	平時與隨堂作業	40%
實作	期中、期末實作	40%
報告	期末書面／口頭報告	20%
檢核標準：		
幾乎能展現：A~A+、能展現 75%水準：B~B+、能展現 60%水準：C~C+、僅能展現 60%以下水準：F~D		

【請尊重智慧財產權，未經許可不得複製本課程內容】